

Nichtraucherkampagne 2005

April 2005



licensee of  Millward Brown

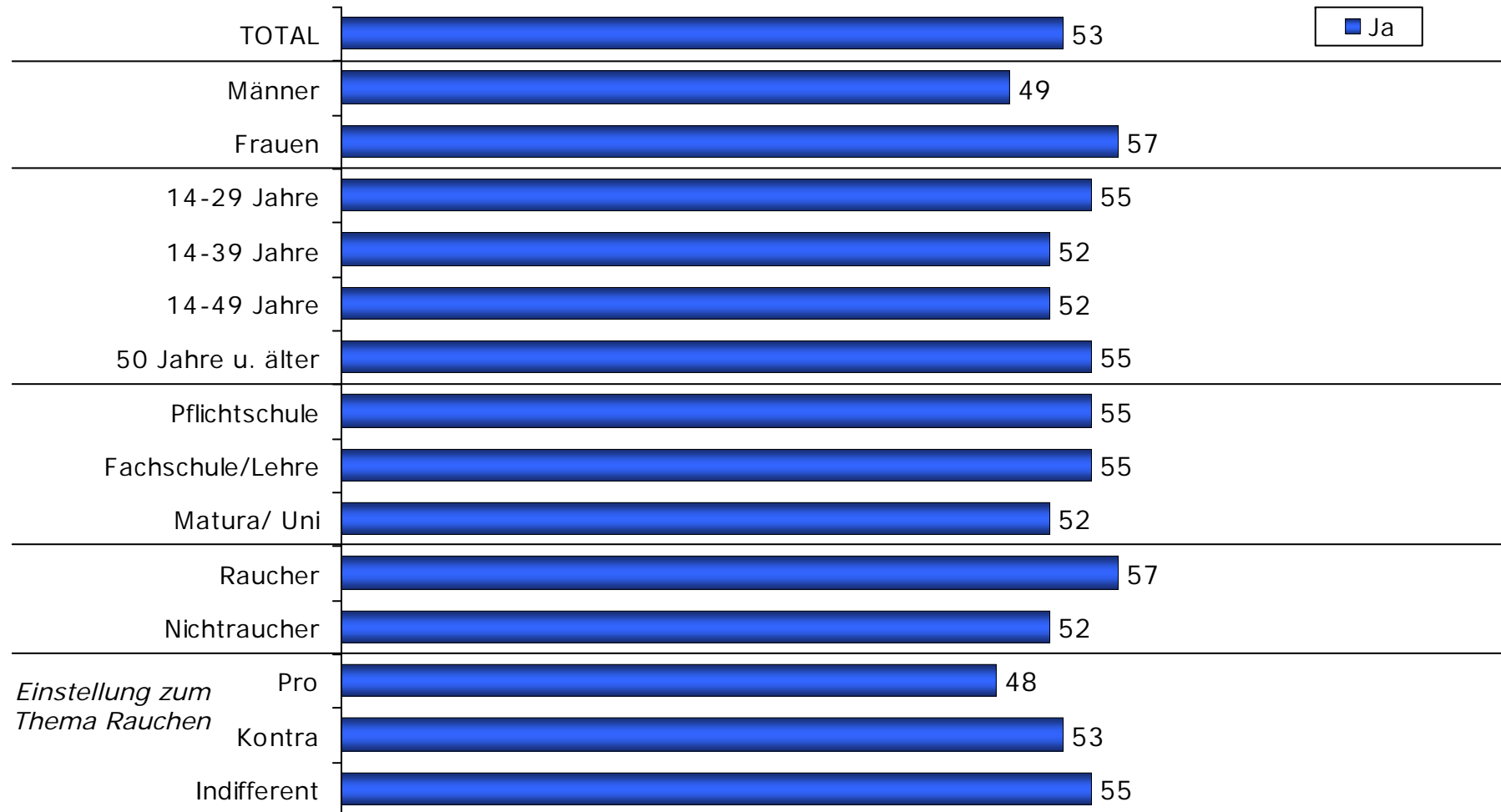
Zielsetzung und Methode

- ❑ Telefonische Repräsentativbefragung
- ❑ 1000 Interviews repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren (ca. 6,75 Millionen)
- ❑ Untersuchungsziele:
 - Wahrnehmung der Kampagne
 - Bewertung der Kampagne
 - Involvement/ Umdenken
 - Einstellung zum Thema Rauchen
- ❑ Befragungszeitraum: 30. März bis 12. April 2005

Wahrnehmung

Zur Zeit läuft in Österreich eine Nichtraucherkampagne mit Kindern und Jugendlichen.
 Ist Ihnen diese Nichtraucherkampagne bereits aufgefallen?

Basis: ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

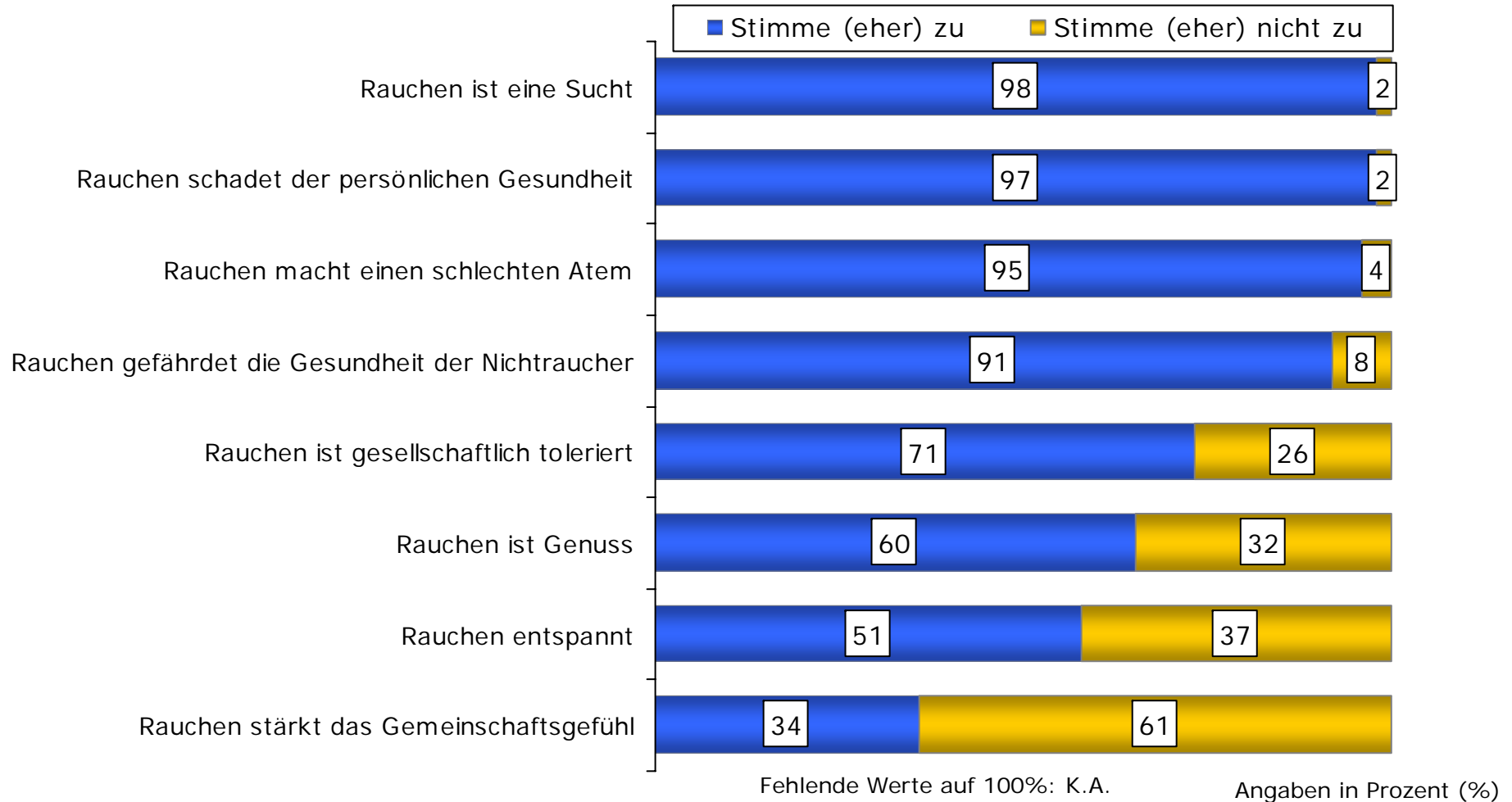


Angaben in Prozent (%)

Aussagen zum Thema Rauchen

Wenn ganz allgemein über das Thema Rauchen diskutiert wird, kann man dazu immer wieder verschiedene Meinungen/ Aussagen hören. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie dieser Aussage eher zustimmen oder eher nicht zustimmen.

Basis: ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

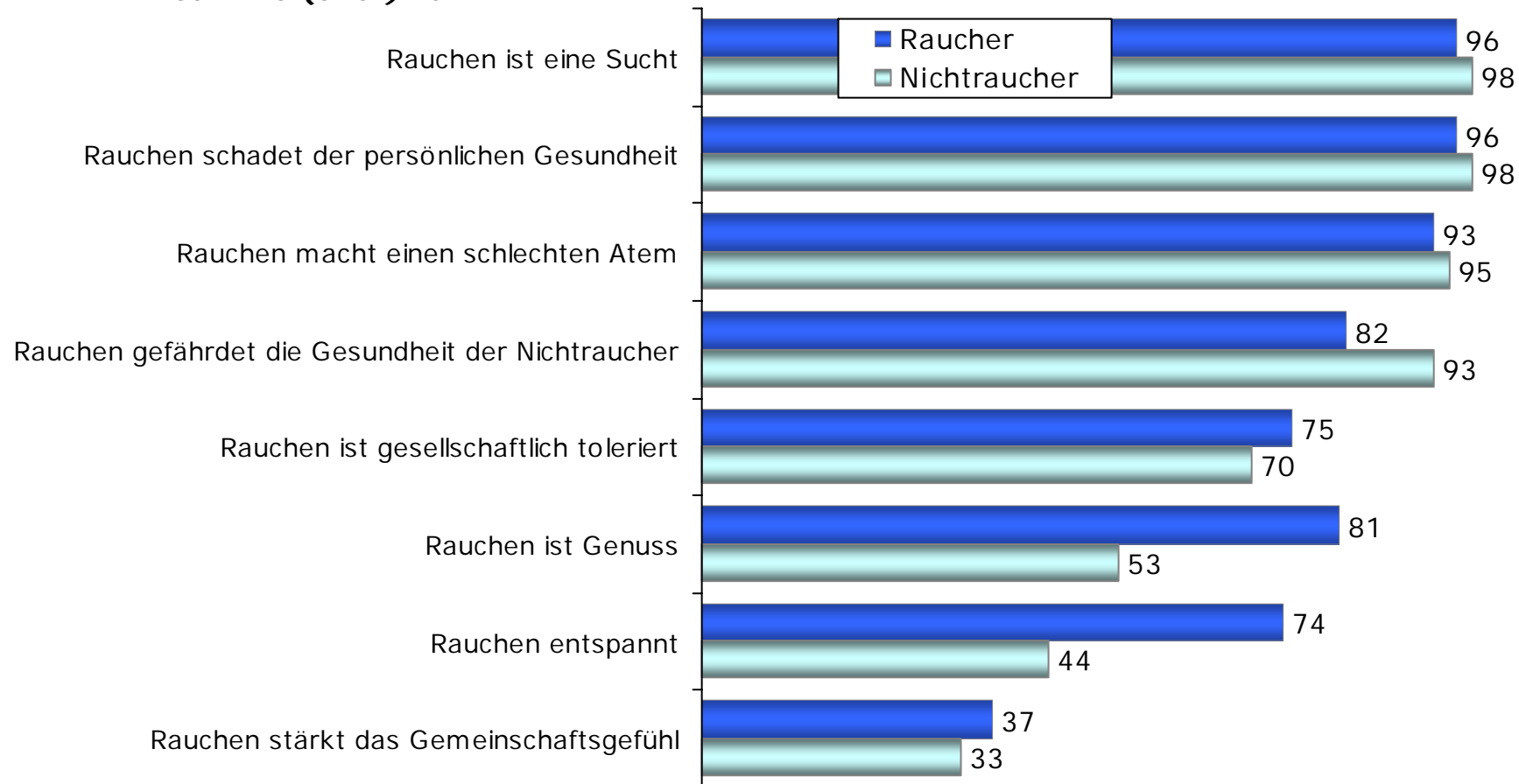


Aussagen zum Thema Rauchen

Wenn ganz allgemein über das Thema Rauchen diskutiert wird, kann man dazu immer wieder verschiedene Meinungen/ Aussagen hören. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie dieser Aussage eher zustimmen oder eher nicht zustimmen.

Basis: ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

***** stimme (eher) zu**



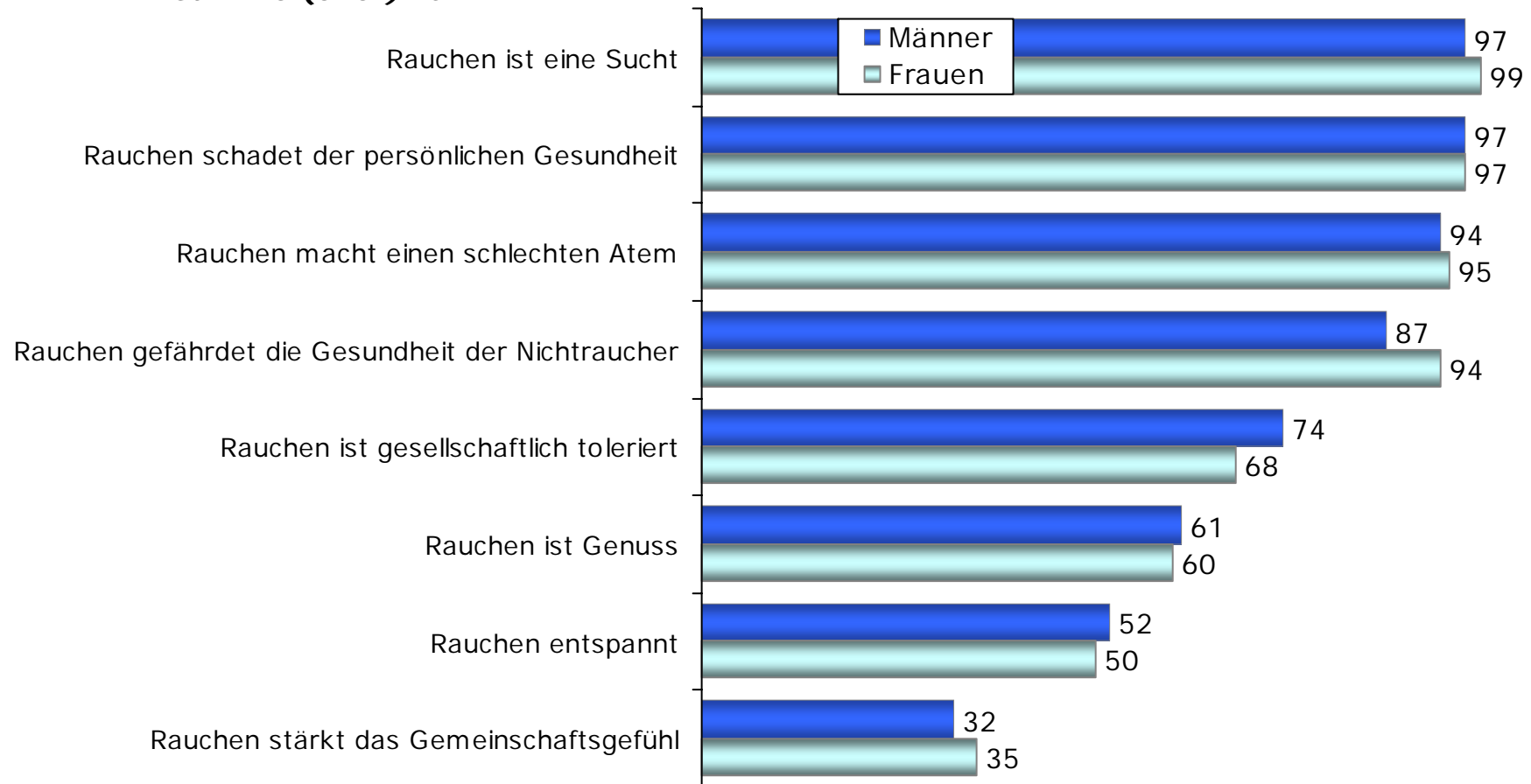
Angaben in Prozent (%)

Aussagen zum Thema Rauchen

Wenn ganz allgemein über das Thema Rauchen diskutiert wird, kann man dazu immer wieder verschiedene Meinungen/ Aussagen hören. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie dieser Aussage eher zustimmen oder eher nicht zustimmen.

Basis: ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

***** stimme (eher) zu**

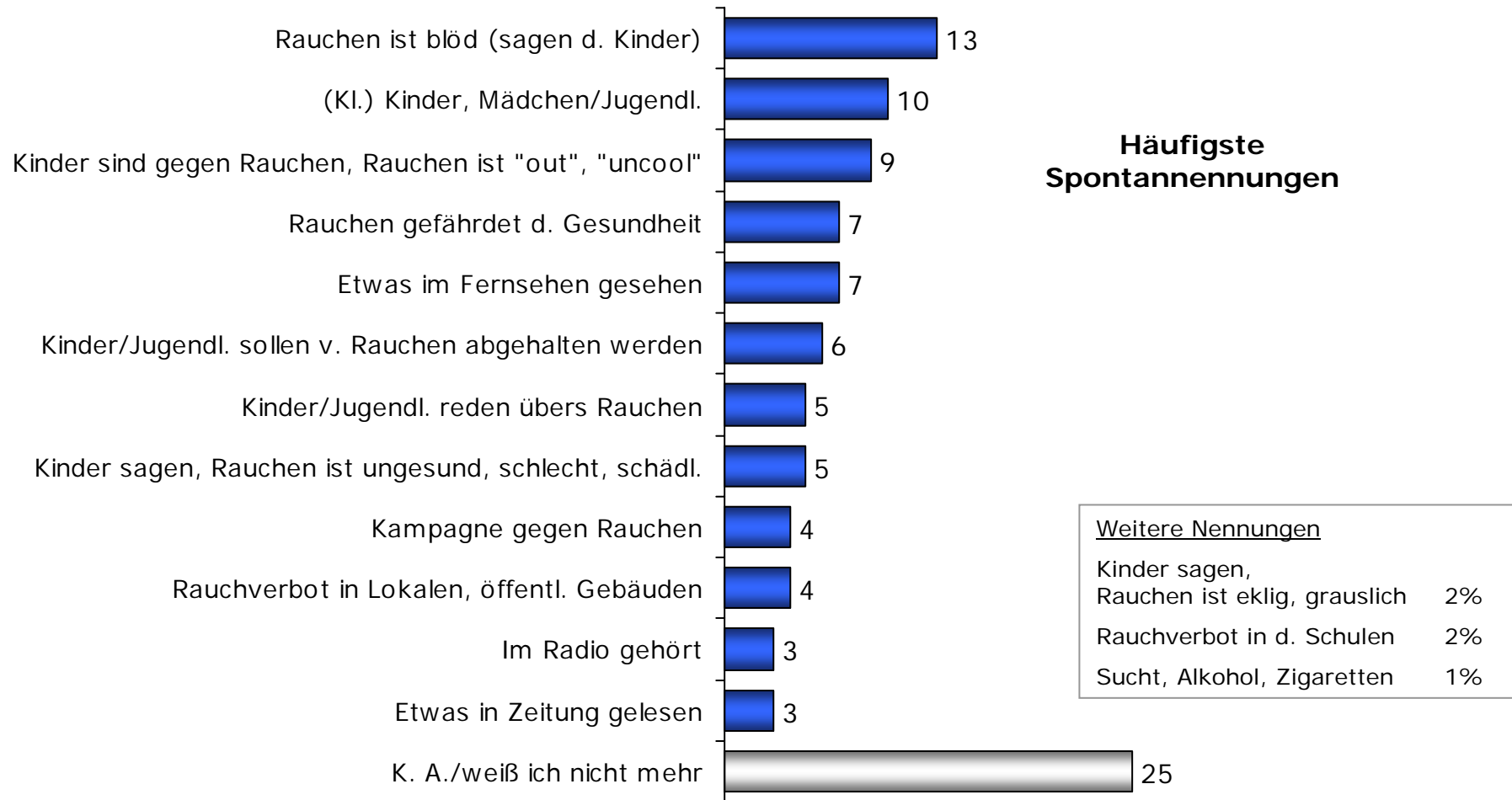


Angaben in Prozent (%)

Beschreibung der Kampagne

Können Sie mir die Kampagne beschreiben. Was war zu sehen? Was wurde gezeigt?

Basis: Nichtraucherkampagne ist aufgefallen, n=531

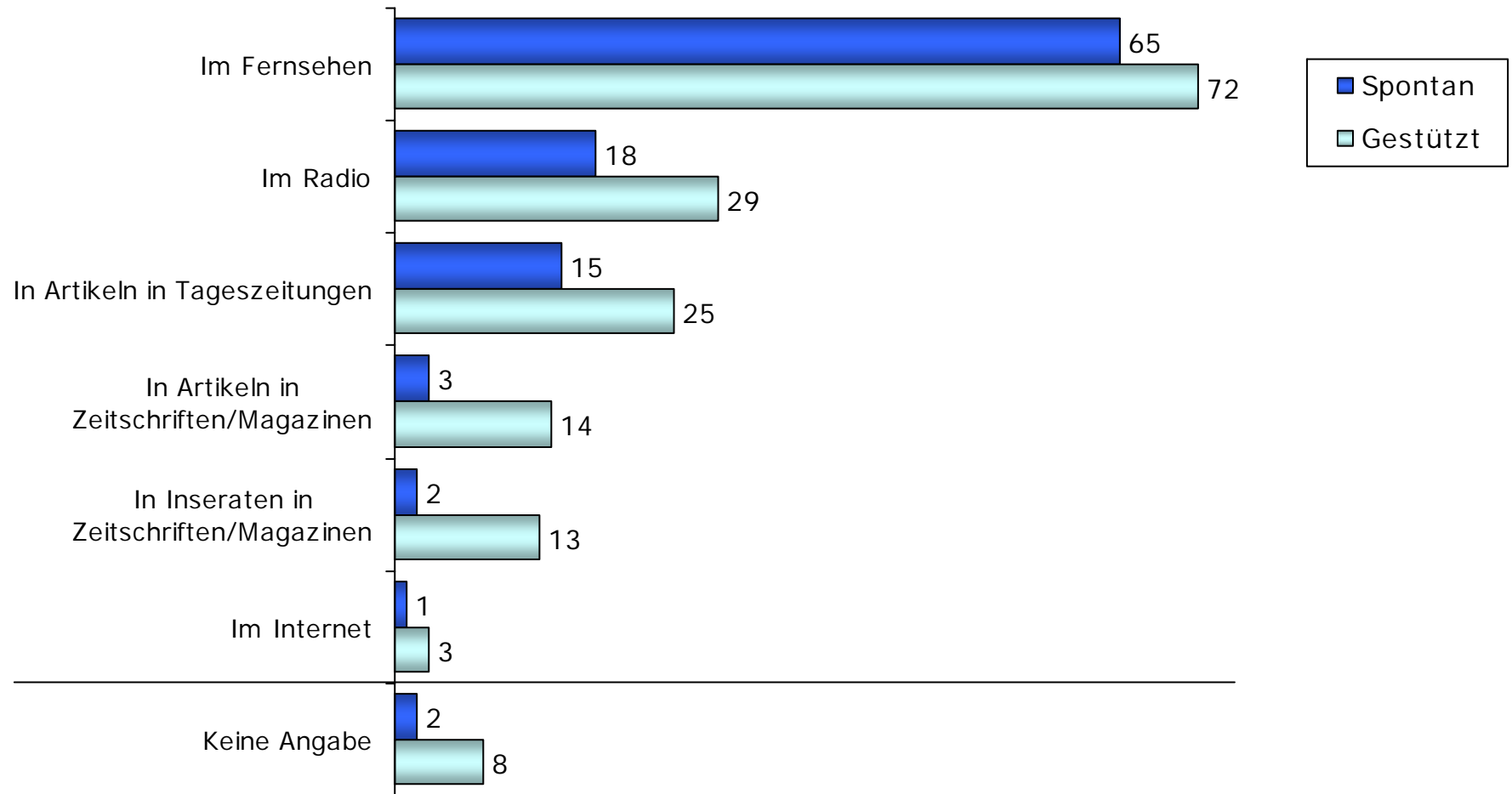


Angaben in Prozent (%)

Wahrnehmung nach Medien

Und wo haben Sie von dieser Kampagne etwas gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: Nichtraucherkampagne ist aufgefallen, n=531 (53% der Österr. ab 14 Jahren)

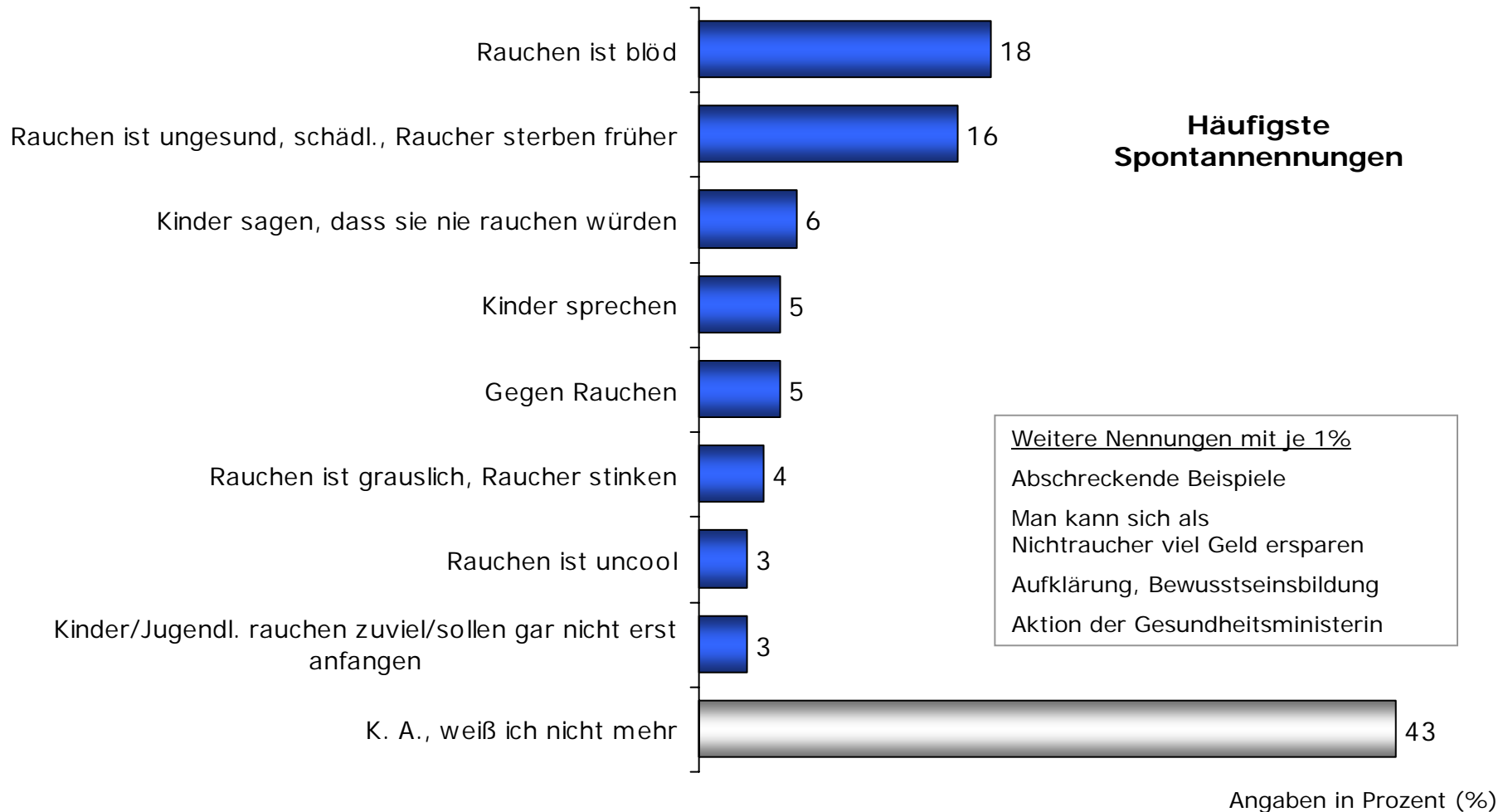


Angaben in Prozent (%)

Erinnerung/ Aussagen zur Kampagne

Und was war zu lesen bzw. was wurde gesprochen?

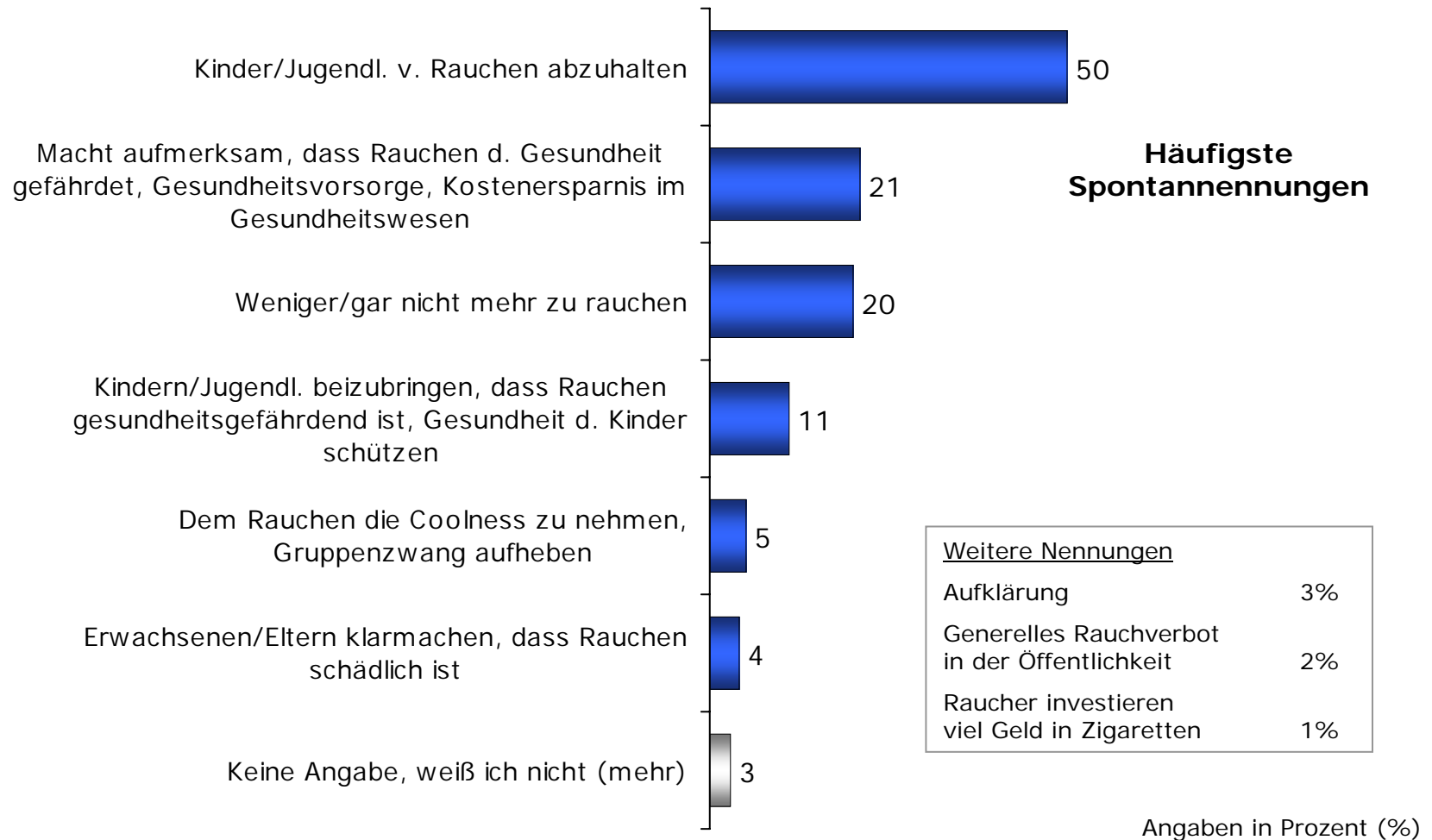
Basis: Nichtraucherkampagne ist aufgefallen, n=531



Ziel der Kampagne - spontan

*Können Sie mir sagen, worum es Ihrer Meinung nach bei dieser Nichtraucherkampagne geht?
 Was ist Ihrer Meinung nach das Ziel dieser Kampagne?*

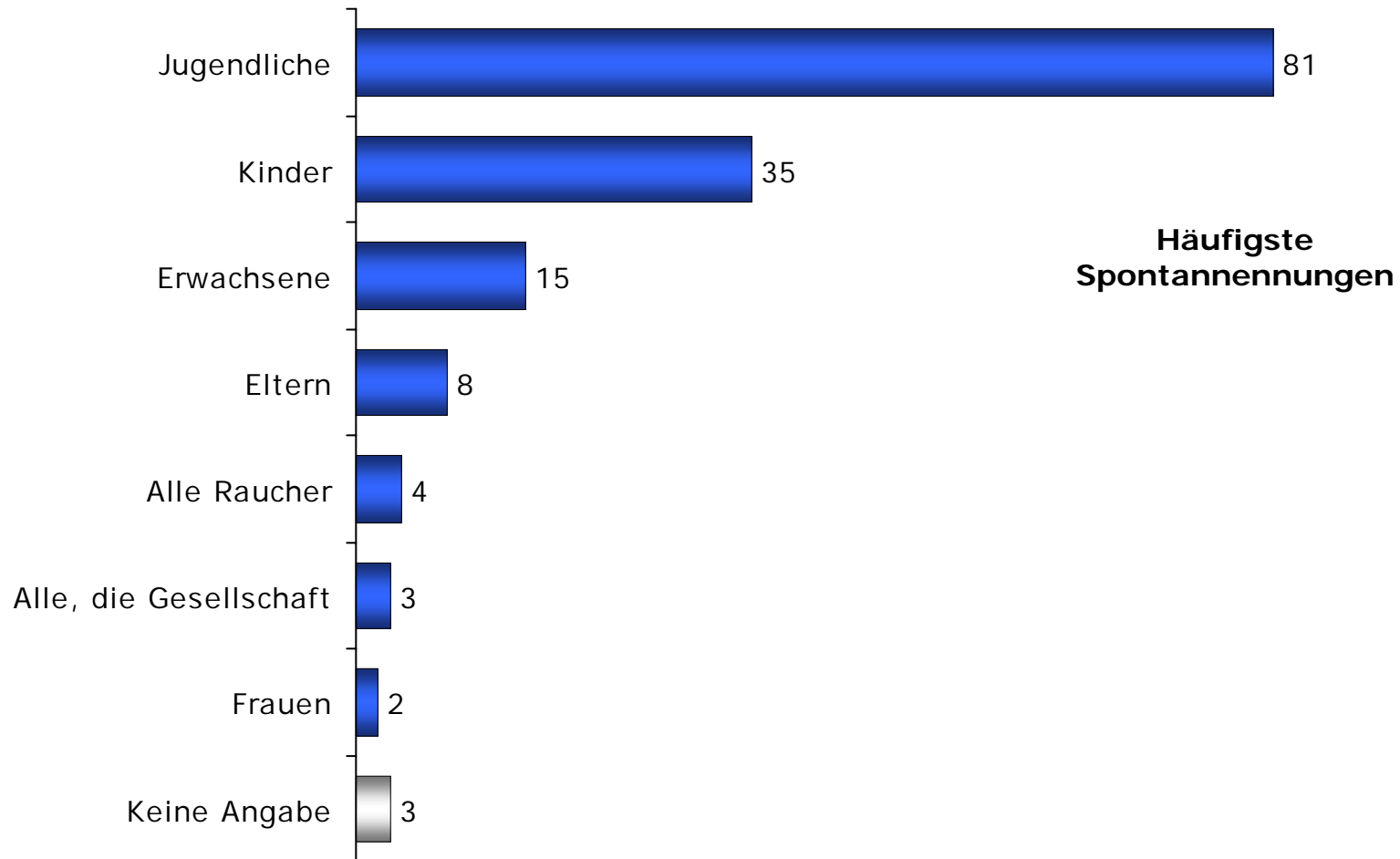
Basis: Nichtraucherkampagne ist aufgefallen, n=531 (53% der Österr. ab 14 Jahren)



Zielgruppe der Kampagne - spontan

*Können Sie mir sagen, worum es Ihrer Meinung nach bei dieser Nichtraucherkampagne geht?
Was ist Ihrer Meinung nach das Ziel dieser Kampagne?*

Basis: Nichtraucherkampagne ist aufgefallen, n=531 (53% der Österr. ab 14 Jahren)



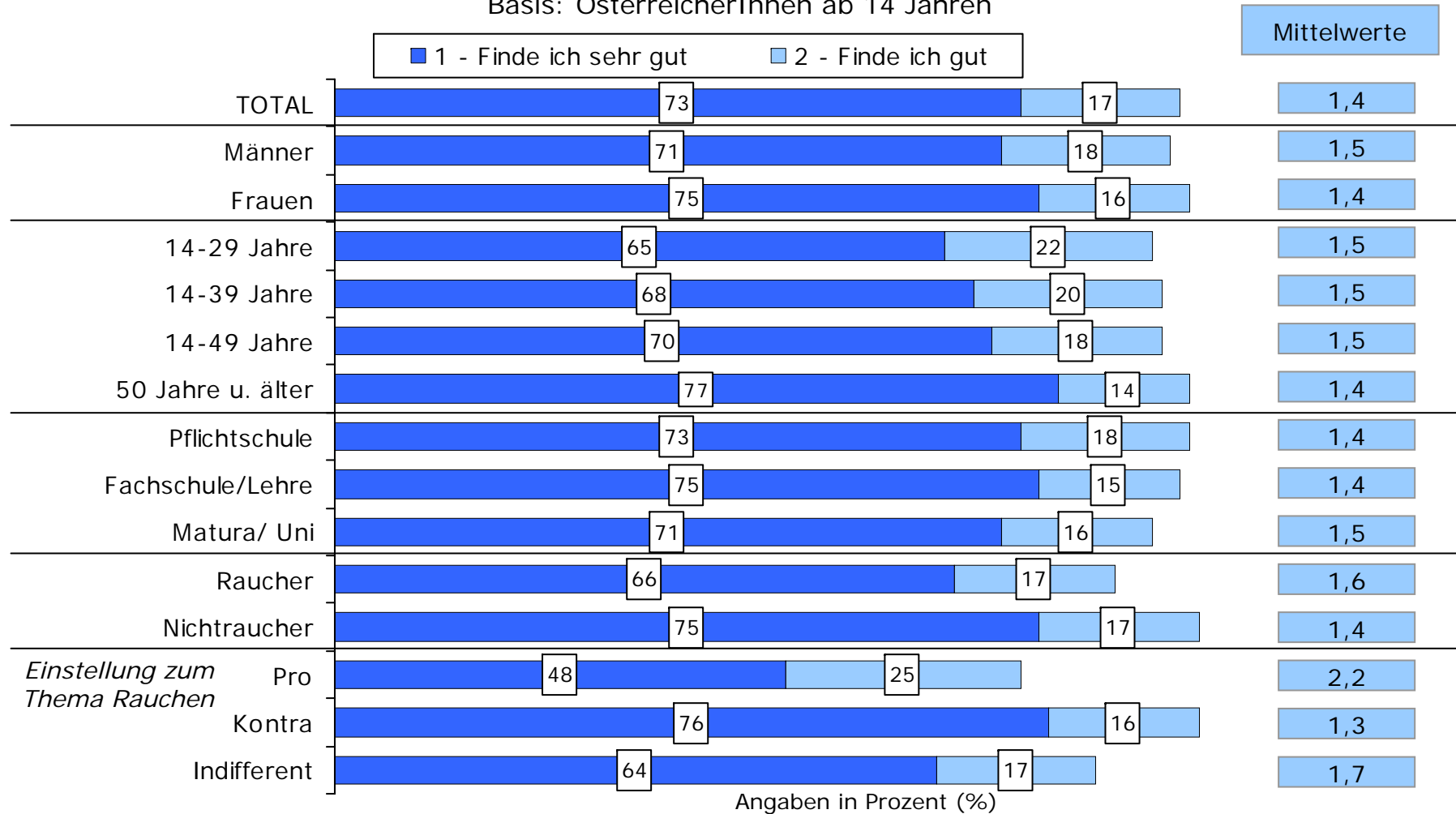
Angaben in Prozent (%)

Beurteilung der Idee der Kampagne

Was halten Sie grundsätzlich von der Idee dieser Nichtraucherkampagne?

TOP 2; Skala 1-5 (1-finde ich sehr gut; 5-finde ich überhaupt nicht gut)

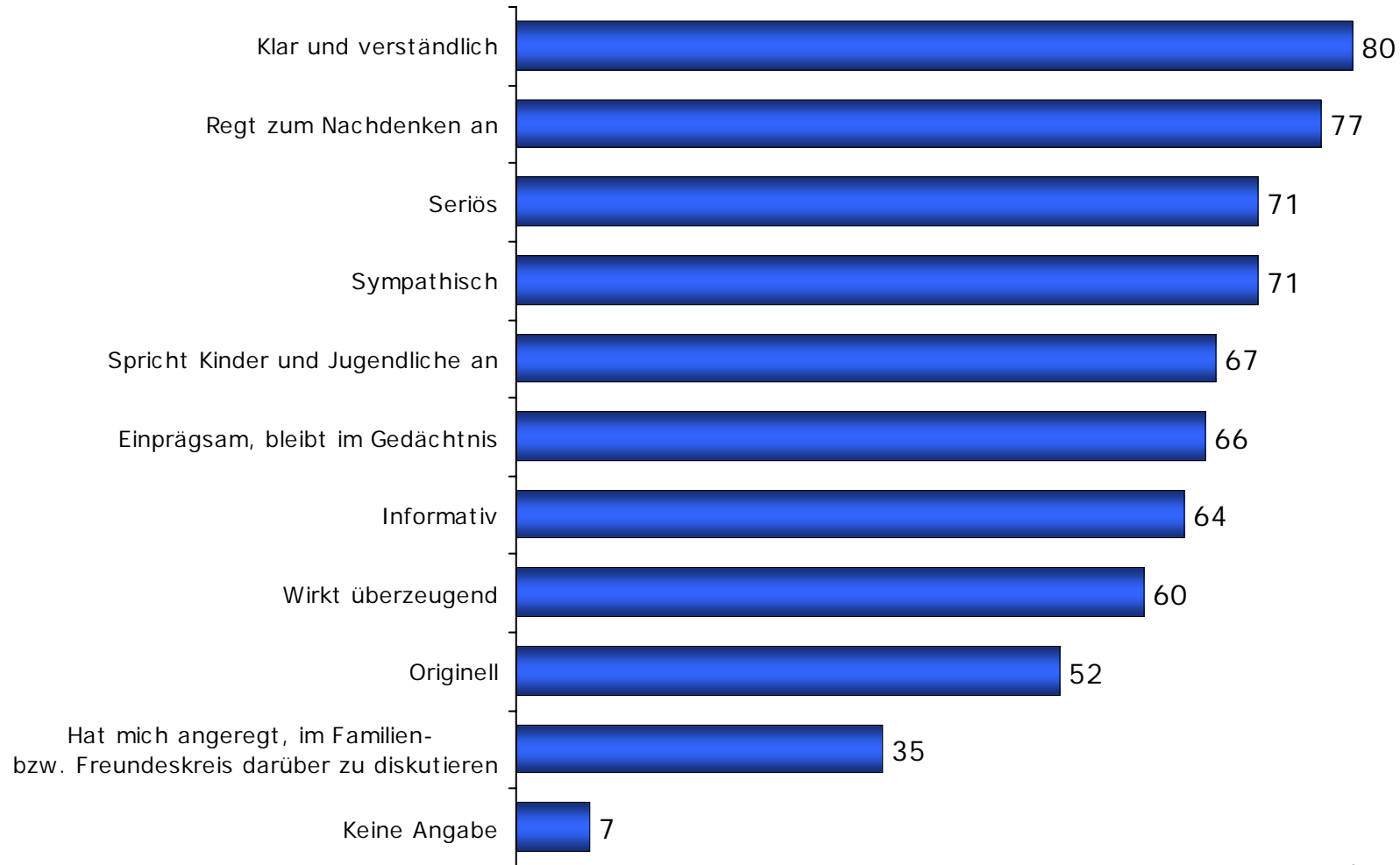
Basis: ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren



Eigenschaftszuordnungen

Sagen Sie mir bitte, welche dieser Eigenschaften auf die Nichtraucherkampagne zutreffen!

Basis: Nichtraucherkampagne ist aufgefallen, n=531 (53% der Österr. ab 14 Jahren)

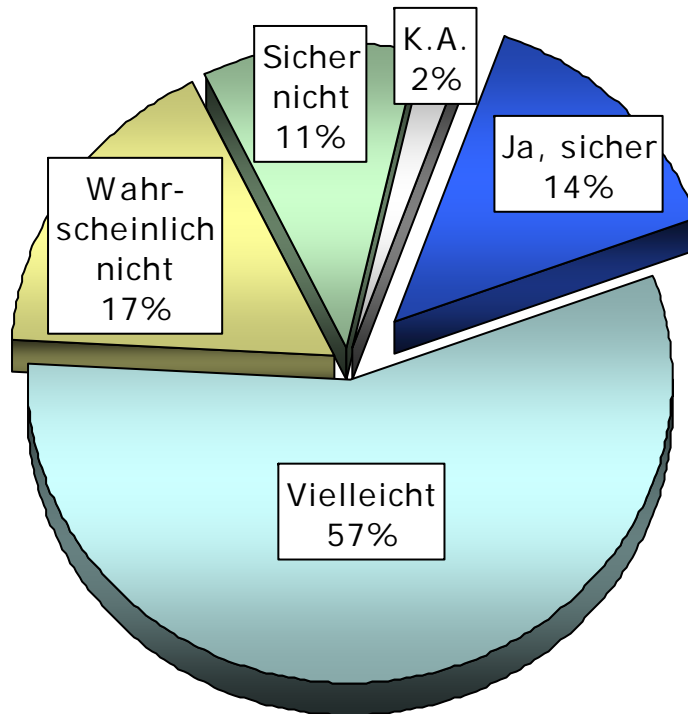


Angaben in Prozent (%)

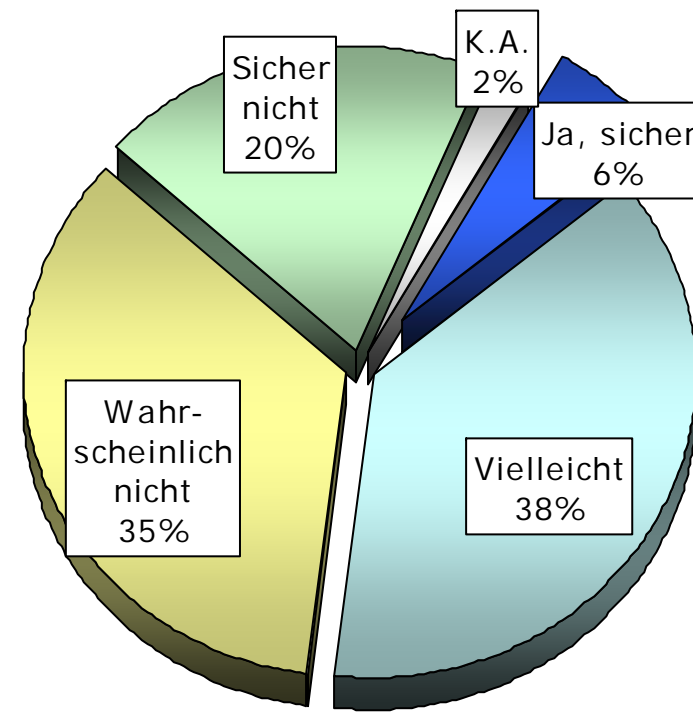
Wirkung der Aktion

Basis: ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

Glauben Sie, dass **Kinder und Jugendliche** aufgrund der Nichtraucherkampagne ihre Einstellung zum Rauchen überdenken und nicht rauchen werden?



Glauben Sie, dass **Erwachsene** aufgrund der Nichtraucherkampagne zum Rauchen aufhören bzw. gar nicht zum Rauchen anfangen?



Angaben in Prozent (%)